



DUPLICAT

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale FINISH

"ALEGE STANDARDUL DE DIAMANT SI CASTIGA CU FINISH"

Campanie promotionala pentru persoane fizice
Desfasurata in perioada: 30.09.2026 – 13.10.2026

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1. Organizatorul Campaniei promoționale **"ALEGE STANDARDUL DE DIAMANT SI CASTIGA CU FINISH"** (denumită în continuare „Campania”) este societatea **RB (HYGIENE HOME) ROMANIA S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul social în Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, clădirea Crystal Tower, etaj 12, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2018018312404, EUID ROONRC. J2018018312404, având cod TVA RO 40361179 și număr de operator de date personale 17338, denumită în continuare **"Organizatorul"**.
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul agenției Emblema Retail Solutions SRL, cu sediul în București, Str. Putul lui Zamfir, nr. 5bis, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2014012573403, cod unic de înregistrare 33747399, în calitate de Agenție Împuternicită, desfășurând activități legate de implementarea Campaniei, gestionarea și integrarea canalelor Campaniei, contactarea câștigătorilor și înmânarea premiilor, denumită în cele ce urmează **"Agenția"**.
- 1.3. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/ sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Agenție, în calitate de împuternicit al Organizatorului, în sensul prevederilor art. 28 din Regulamentul (UE) nr. 2016/ 679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").
- 1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (în cele ce urmează **"Regulamentul"** sau **"Regulamentul Oficial"**), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta și/ sau întrerupe desfășurarea Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Orice modificare de acest fel va fi cuprinsă într-un act adițional care va fi comunicat public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Orice modificare/completare se va efectua prin act adițional la prezentul Regulament, urmând ca toate modificările să intre în vigoare după data autentificării fiecărui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament Oficial. Redactarea și autentificarea Regulamentului și a eventualelor Acte Adicionale se vor realiza prin intermediul agenției Voxline Communication S.R.L., societate comercială cu sediul în București, Strada Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J1998009092405, Cod unic de înregistrare RO11027079.
- 1.5. Prin înscrierea la Campanie, Participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile acestuia și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată în rețeaua de magazine Carrefour, în toate magazinele (fizice și online) care comercializează Produsele Participante, denumite în continuare **"Magazine Participante"**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Campania va începe pe data de 30.09.2026, ora 00:00:00, și va dura până pe 13.10.2026, ora 23:59:59. (denumită în continuare **"Perioada desfășurării Campaniei"** sau **"Perioada Campaniei"**)
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 1.4 din prezentul Regulament.
- 2.4. După data încetării Campaniei, 13.10.2026, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea

conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

Art. 3 – Temeiul legal si Regulamentul Campaniei

- 3.1. Campania este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea campaniei promoționale astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare („OG 99/2000”), precum și cu legislația română aplicabilă.
- 3.2. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe website-ul www.regulamentepromotii.ro.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin afișarea pe website-ul www.regulamentepromotii.ro urmând ca toate modificările să intre în vigoare după data autentificării fiecărui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament Oficial.
- 3.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
- 3.5. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți.
- 3.6. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea/încetarea/întreruperea regulamentară a Campaniei.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează „**Participanți**”), care:
 - Achiziționează în perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Articolul 2, minimum un Produs Participant, din cele menționate în Articolul 6;
 - Realizează înscrierea documentului fiscal prin SMS la numărul 1755, conform instrucțiunilor de la articolul 7.2
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
 - a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
 - c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenției sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante, în care se va desfășura Campania;
 - e) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.



- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, urmatoarele premii, structurate in 3 categorii dupa cum urmeaza:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Pret unitar, lei (inclusiv TVA)	Total valoare premii, lei (inclusiv TVA)
Premiu în bani	tragere la sorti finala	1	10000 lei	10000 lei
Masina de spalat vase Bosch	trageri la sorti saptamanale	2	3799 lei	7598 lei
Finish Ultimate Plus pentru 1 an	trageri la sorti zilnice	14	205 lei	2870 lei
Total		17		20468 lei

Descrierea premiilor:

Premiul zilnic – Capsule Finish pentru un an consta intr-un pachet de 110 capsule Finish Ultimate Plus*, impreuna cu materiale educative cu privire la beneficiile Finish Ultimate Plus.

**Pe baza calculelor NielsenIQ Retail Measurement pentru perioada de 12 luni încheiată în iunie 2025 privind unitățile achiziționate de detergenți automați pentru vase și capsule, ținând cont de frecvența achizițiilor per gospodărie, măsurată de GfK România, rezultat mediu. Această valoare reprezintă o estimare statistică și nu reflectă consumul real al fiecărei gospodării.*

Premul saptamanal: Masina de spalat Bosch, model Bosch SMS6ECI15E independenta 14 seturi Oțel Anti-Amprentă 60 cm. Castigatorii premiilor saptamanale au posibilitatea sa isi aleaga alt model de masina de spalat vase Bosch comercializata exclusiv pe <https://premiumstore.ro>, in limita stocului disponibil si in valoare maxima de 3799 RON/buc (TVA inclus). Nu se ofera contravaloarea in bani si nu se poate alege un produs din alta categorie, in afara masinilor de spalat vase.

Marele premiu: voucher 10000 RON, care se va acorda prin virament bancar.

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 20468 lei (inclusiv TVA).



Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite. În mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor zilnice și săptămânale acordate în cadrul acestei Campanii.

5.3. Premiile campaniei se acordă prin trageri la sorti, astfel:

5.3.1. Premiile zilnice, constând în "**Finish Ultimate Plus pentru 1 an**" vor fi acordate prin trageri la sorti automate, realizate prin intermediul unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană). Premiile zilnice vor fi extrase în ziua calendaristică imediat următoare zilei de participare, la ora 12:00, iar în baza de date pentru extragere vor fi incluse exclusiv participările din ziua calendaristică pentru care se efectuează extragerea.

5.3.2. Premiile acordate săptămânal constând în "**Masina de spalat vase Bosch**" vor fi acordate prin trageri la sorti electronice automate, realizate prin intermediul unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană, conform detaliilor de mai jos:

Perioada	Data extragere	Numar Premii
30.09 – 06.10.2026	07.10.2026	1 x Masina de spalat vase Bosch
07.10 – 13.10.2026	14.10.2026	1 x Masina de spalat vase Bosch

5.3.3. Marele premiu constând în "premiu în bani în valoare de 10000 lei" se acordă prin tragere la sorti electronică organizată în termen de maximum 15 zile calendaristice de la data finalizării Perioadei Campaniei, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), în prezența unui reprezentant al Agentiei. În cadrul acestei extrageri se vor desemna un (1) potențial câștigător și trei (3) rezerve, din toate participările valide în campanie efectuate pe întreaga perioadă a Campaniei (30.09.2026 – 13.10.2026), inclusiv participările castigatoare de premii zilnice și săptămânale.

Pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: câte un (1) Potențial câștigător și câte trei (3) rezerve, exclusiv din baza de date cu participări valide în Campanie în perioada pentru care se efectuează tragerea la sorti. Pentru oricare din premiile Campaniei, în cazul în care un potențial câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și condițiile stipulate la Secțiunea 8 a Regulamentului, de mai jos, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Nota: Indiferent de premiu, Participantul selectat va fi considerat potențial câștigător („**Potențial câștigător**”) până la validarea finală.

5.4. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani pentru premiile săptămânale/zilnice, sau de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.5. Un Participant poate castiga în cadrul Campaniei un (1) singur premiu zilnic și/sau un (1) singur premiu săptămânal și/sau marele premiu, cu bonuri valide diferite. Câștigarea unui premiu zilnic nu împiedică Participantul să castige ulterior un premiu săptămânal sau marele premiu și, în mod corespunzător, câștigarea unui premiu săptămânal nu împiedică Participantul să castige marele premiu.

5.6. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participantii câștigatori utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.



5.7. În cazul în care un Participant a câștigat deja, la data desemnării sale drept castigator, numărul maxim de premii pe care un Participant îl poate castiga în cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidată în mod automat. În acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

5.8. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat castigator. Din momentul în care castigatorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale.

Art. 6 – Produsele participante la Campanie

6.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele din gama **Finish Ultimate Plus** indiferent de gramaj sau forma de ambalare, comercializate în Magazinele Participante pe întreg teritoriul României, denumite în continuare în mod general "**Produsele Participante**".

6.2. După data încetării Campaniei, respectiv după data de 13.10.2026, ora 23:59:59, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

7.2 Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin un Produs Participant, în perioada desfășurării Campaniei dintr-unul din Magazinele Participante la Campanie, pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorți.

Ulterior achiziționării Produselor Participante, Participantul trebuie să se înscrie în Campanie prin trimiterea unui SMS, astfel:

a) prin trimiterea unui SMS la numărul 1755 (număr cu tarif normal), urmând pașii de înscriere în Campanie:

- textul SMS-ului trebuie să conțină numărul documentului fiscal aferent achiziției unui Produs Participant;
- numărul de telefon al Participantului este înregistrat automat, ca număr expeditor al SMS-ului;
- datele cu caracter personal necesare acordării premiului (nume și prenume, adresă de e-mail și adresă de livrare) vor fi solicitate ulterior, exclusiv în cazul în care Participantul este extras castigator, conform art. 8;
- documentul fiscal înscris trebuie păstrat în original, în vederea validării, conform art. 7.3;
- data documentului fiscal trebuie să fie în Perioada Campaniei și anterioară înscrierii, conform art. 7.10;

Prin trimiterea SMS-ului de înscriere, Participantul confirmă că are peste 18 ani impliniți la data participării și că a luat la cunoștință și a acceptat Regulamentul. În lipsa acestui acord, Participantul nu poate participa la Campanie, având în vedere că aceasta se adresează persoanelor cu vârstă



de cel puțin 18 ani impliniti la data participării și care se obligă să respecte Regulamentul Campaniei.

În contextul prezentei Campanii, noțiunea de "document fiscal" se referă la bonul fiscal/ factura fiscală emisă de unul dintre Magazinele Participante.

Organizatorul nu este răspunzător pentru SMS-urile de înscriere care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile / întârzierile sau întreruperile neașteptate ale rețelilor de telefonie mobilă, sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului.

7.3 Documentul fiscal care atestă achiziția a cel puțin un Produs Participant trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigătorului.

7.4 Un participant are dreptul la o singură înscriere, **pentru același document fiscal**. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor Participante aflate pe documentul fiscal. Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în Campanie. Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de document fiscal, achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor date de contact sau prin înscrierea în mod repetat a aceluiași bon fiscal, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei și presupune eliminarea Participantului/Participantilor de la tragerea la sorți a premiilor Campaniei sau invalidarea acestuia/acestora din calitatea de potențial/i câștigător/i.

Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.5 Un Participant se poate înscrie folosind un singur număr de telefon, pe întreaga perioadă a Campaniei, indiferent de cine este titularul acestuia. Organizatorul își rezervă dreptul să investigheze, putând solicita date suplimentare (inclusiv copie document de identitate) în cazul în care suspectează tentative de fraudare. Pentru evitarea oricărui dubiu, situațiile/participările concluzionate de către Organizator ca tentative de fraudă vor fi invalidate și participanții respectivi nu vor putea intra în posesia unui eventual premiu.

7.6 Dacă un participant nu comunică în înscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care se înscrie de mai multe ori folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.7 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se vor implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validată final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.8. Mesaiele Campaniei: În Perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin SMS, realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns, cu următorul conținut:

„Multumim pentru înscriere, înscrierea a fost înregistrată cu succes! Dacă înscrierea ta este validă și vei fi extras câștigător, vei fi contactat pe numărul de telefon cu care te-ai înscris.”

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei conținutul mesajelor transmise ca răspuns la înscrierile prin SMS, fără o notificare prealabilă.



7.9 Un Participant identificat prin numărul de telefon unic are dreptul la maximum 5 înscrieri pe zi. Pentru fiecare înscriere este necesară îndeplinirea Condiției de Participare, respectiv achiziționarea a minimum un Produs/ Participant dintr-unul din Magazinele Participante. Respectarea limitei maxime de 5 înscrieri/zi va fi verificată de către Organizator în baza de date. Dacă, în urma verificării, se constată că un Participant a depășit limita maximă admisă de înscrieri într-o zi, înscrierile care depășesc această limită vor fi invalidate. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig.

7.10 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse Participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.11 Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

7.12 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

Art. 8 – Validarea câștigătorilor

8.1. A. Revendicare inițială:

Până la validarea finală, un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "**Potential Câștigător**" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final: revendicare inițială, prevalidare electronică și validare finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele trei etape de către un potential câștigător, conduce la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Potentialul câștigător va fi contactat de către un reprezentant al Organizatorului, prin intermediul numărului de telefon de la care s-a înregistrat participarea câștigătoare, în vederea revendicării premiului câștigat. Reprezentantul Organizatorului va efectua maxim 3 încercări în termen de 2 zile lucrătoare de la desemnarea potentialului câștigător și în cazul în care potentialul câștigător nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceiași procedură menționată în prezentul capitol.

În cadrul revendicării inițiale, potentialului câștigător i se va solicita să:

- a) să își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
- b) să comunice dacă este/nu este angajatul uneia din companiile implicate în această Campanie sau ruda de gradul I cu o persoană angajată la una din companiile menționate la art. 4.2.;
- c) să confirme pe proprie răspundere că deține în original documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasă câștigătoare, care atestă achiziția a minimum un Produs Participant, conform Regulamentului;
- d) să confirme/comunice următoarele date cu caracter personal: nume și prenume.

B. Prevalidare electronică: În urma revendicării inițiale descrise mai sus, în scopul prevalidării electronice, Organizatorul va solicita Potentialului Câștigător transmiterea prin e-mail, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul revendicării premiului, următoarele date suplimentare necesare derulării Campaniei, conform specificului acesteia:

- Imaginea documentului fiscal cu numarul extras castigator si/sau, daca e cazul, imaginile tuturor documentelor fiscale inscrise in Campanie, pentru a valida corectitudinea participarii castigatorului la Campanie, trimise prin e-mail la adresa de e-mail comunicata de Reprezentantul Organizatorului in momentul contactarii potentialului castigator.
- Adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare primire a premiului.
- copie C.I. (CNP, in cazul castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale).
- suplimentar, castigatorul marelui premiu trebuie sa transmita un extras de cont din care sa reiasa exclusiv contul IBAN in lei si numele sau, de la orice banca din Romania, necesar pentru efectuarea viramentului bancar al premiului in bani.

Pentru a fi considerat valid, documentul fiscal trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- sa fie intreg, lizibil, nedeteriorat, original;
- sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat informatiile privind numele magazinului participant emitent, numarul documentului fiscal, data documentului fiscal, denumirea si numarul Produselor Participante achizitionate, precum si pretul acestora;
- numarul si data documentului fiscal sa coincida cu cel al inscrierii extrase castigatorare;
- data documentului fiscal sa fie in Perioada Campaniei si anterioara inscrierii in Campanie.

C. Validarea finala: Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie intra in posesia Organizatorului si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

- 8.2. Livrarea premiilor zilnice si saptamanale se va efectua de catre Agentie, in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, prin curier, la adresa specificata de castigator. Marele premiu, constand in premiu in bani in valoare de 10000 lei, va fi virat in contul bancar comunicat de castigator, in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data validarii finale a premiului.
- 8.3. Pentru premiile zilnice si saptamanale, Castigatorul are obligatia sa semneze Procesul Verbal predare – primire inmanat de curier. Odata cu predarea/livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi expediate doar pe teritoriul Romaniei.
- 8.4. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
 - a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
 - c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
 - d) un potential castigator nu a achizitionat pe documentul fiscal trimis pentru inscriere, minimum un Produs Participant, in Perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante.
- 8.5. In cazul in care un potential castigator nu poate face dovada achizitiei Produselor Participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea inscrierii acestora la concurs, urmandu-se aceeasi procedura de validare.
- 8.6. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.7. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant extras castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.



- 8.9. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe website-ul www.regulamentepromotii.ro lista cu aceste date, în maximum 30 zile lucrătoare de la validarea acestora.
- 8.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, în Magazinul Participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul/documentele fiscale nu exista sau nu corespund în întregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise în prezentul Regulament.
- 8.11. Organizatorul poate solicita oricarii potential castigator trimiterea tuturor documentelor fiscale în original, în cazul în care exista dubii privind autenticitatea documentelor fiscale înscrise în Campanie. În aceste cazuri validarea/invalidarea potentialului castigator va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentelor fiscale în original, prin posta cu scrisoare recomandata/curier, la adresa comunicata de Organizator.
- 8.12. Daca, pe Perioada Campaniei, nu se înscrie/nu participa niciun Participant ori se înscriu/participa mai putini Participanti decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului

Art. 9 – Taxe si impozite

9.1 Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze, prin intermediul Agentiei, impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala în legatura cu acestea, daca exista, sunt în sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare în caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului internet, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
 - e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
 - f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - g. Erorile în datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie în cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - h. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita;
 - i. Cazurile în care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - j. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) în legatura cu premiul castigat;
 - k. Produsele Participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre Magazinele Participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti în nicio situatie în care



documentul fiscal in original in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

l. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

m. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

n. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

o. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie.

10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1. Intrucat Organizatorul solicita participantilor la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor).

11.2. Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de catre Participanti se vor regasi detaliate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament.

Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2. Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

12.3. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13 – Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa *mentionata in art 1.1.*, sau la adresa de e-mail office@emblemasonline.ro in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.



14.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 15 – Alte Clauze

- 15.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 15.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.
- 15.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Finish
"ALEGE STANDARDUL DE DIAMANT SI CASTIGA CU FINISH"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: Societatea **Emblema Retail Solutions S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Putul lui Zamfir nr. 5Bis, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J20/14012573403, cod unic de înregistrare RO33747399 (denumita in continuare "Imputernicit al Operatorului")

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon
- (iv) Adresa email;

Iar pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa email;
- (v) Adresa livrare;
- (vi) CNP, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale, doar pentru castigatorii premiilor saptamanale si marelui premiu.
- (vii) Cont IBAN – doar pentru castigatorul marelui premiu

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele sunt prelucrate în vederea executării prezentului Regulament, în temeiul interesului legitim al Organizatorului de a organiza Campania și al obligațiilor legale aplicabile privind acordarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale."

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

In desfasurarea activitatilor sale si pentru indeplinirea scopului mentionat mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator.

Pentru indeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Operator in termen de 90 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.



7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal; în acest caz, Participantul înțelege și acceptă faptul că, nu va putea participa în cadrul Campaniei.
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Dacă aveți nevoie să vă exercitați drepturile de confidențialitate, sau să depuna o plângere cu privire la protecția confidențialității, vă rugăm să ne contactați la office@emblemasonline.ro

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL



