



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „DUREX SUMMER FESTIVALS - ACTIVARE INSTORE”

Campanie promotionala pentru persoane fizice

Perioada activarii: 07 - 09.08.2026 si 14 - 16.08.2026 (vineri - duminica), exclusiv in intervalele orare si Magazinele Participante mentionate in prezentul Regulament.

Art. 1 - Organizatorul

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale „**Durex Summer Festivals – Activare instore**” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea Reckitt Benckiser (Romania) S.R.L., cu sediul social in Bulevardul Iancu de Hunedoara nr. 48, cladirea Crystal Tower, etaj 11, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2002002034401, cod unic de inregistrare 8411320, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Emblema Retail Solutions S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Putul lui Zamfir nr. 5Bis, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J20/14012573403, cod unic de inregistrare RO33747399, in calitate de Agentie Imputernicita, denumita in continuare „**Agentia**”.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu respectarea legislatiei aplicabile si informarea publicului in aceeaasi maniera in care a fost facuta informarea initiala.

Art. 2 – Durata si locul de desfasurare

2.1. Campania se desfasoara exclusiv in Magazinele Participante, in weekendurile (vineri - duminica) si in intervalele orare de activare de mai jos:

Perioada	Oras	Magazin	Program
7 – 9 august 2026	Constanta	Mega Image Constanta Tomis - BD TOMIS 310A, CONSTANTA	Vineri-Sambata 12:00-20:00; Duminica 10:00-18:00
7 – 9 august 2026	Cluj-Napoca	Mega Image Cluj Mihai Viteazu - Piata Mihai Viteazu nr. 17, parter, Cluj-Napoca, judetul Cluj, CLUJ	Vineri-Sambata 12:00-20:00; Duminica 10:00-18:00
7 – 9 august 2026	Bucuresti	Bucuresti Baneasa - SOS. BUCURESTI- PLOIESTI, NR. 83-87, SECTOR 1, BUCURESTI	Vineri-Sambata 12:00-20:00; Duminica 10:00-18:00
14 – 16 august 2026	Constanta	Mega Image Constanta Tomis - BD TOMIS 310A, CONSTANTA	Vineri-Sambata 12:00-20:00; Duminica 10:00-18:00

2.2. In afara zilelor si intervalelor orare de mai sus, participarea la Campanie si revendicarea premiilor instant nu sunt posibile.



2.3. Organizatorul poate modifica perioada sau locatiile Campaniei prin act aditional/comunicare oficiala, conform legislatiei aplicabile.

Art. 3 – Temeiul legal si disponibilitatea Regulamentului

3.1. Campania este organizata in conformitate cu legislatia romana aplicabila campaniilor promotionale, inclusiv OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

3.2. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe intreaga durata a Campaniei, pe website-ul www.regulamentepromotii.ro.

3.3. Materialele publicitare ale Campaniei au rol informativ, iar prevederile acestora se completeaza si se interpreteaza conform prezentului Regulament.

Art. 4 – Dreptul de participare

4.1. Pot participa persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data participarii si care indeplinesc cumulativ conditiile prezentului Regulament.

4.2. Nu pot participa angajatii Organizatorului, ai Agentiei, ai furnizorilor implicati direct in organizarea Campaniei, angajatii Magazinelor Participante implicati in activare, precum si membrii familiilor acestora, in masura stabilita de Organizator.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice participare efectuata cu incalcarea Regulamentului sau in cazul unor tentative de fraudă.

Art. 5 – Produsele Participante

Denumire Produs
DUREX FEEL THIN x 3
DUREX PLEASURE ME x 3
DUREX EXTENDED PLEASURE x 3
DUREX MUTUAL PLEASURE x 3
DUREX NUDE LATEX FREE x 3
DUREX INTENSE ORGASMIC x 3
DUREX FEEL THIN x 12
DUREX PLEASURE ME x 12
DUREX FEEL INTIMATE x 12
DUREX FEEL ULTRA THIN x 10
DUREX FEEL THIN SLIM FIT x 10
DUREX FEEL THIN XXL x 10
DUREX EXTENDED PLEASURE x 10
DUREX MUTUAL PLEASURE x 10
DUREX INTENSE ORGASMIC x 10
DUREX NUDE LATEX FREE x 10
DUREX NUDE REGULAR x 10
DUREX NUDE CLOSE FIT x 10
DUREX NUDE XL x 10



Denumire Produs
DUREX FEEL THIN x 18
DUREX FEEL INTIMATE x 18
DUREX MUTUAL PLEASURE x 16
DUREX INTENSE x 16
DUREX NUDE LATEX FREE x 16
DUREX PLAY FEEL 50 ML
DUREX PLAY WARMING 50 ML
DUREX PLAY STRAWBERRY 50 ML
DUREX PLAY MASSAGE 2IN1 200 ML (Aloe)
DUREX PLAY MASSAGE 2IN1 SENSUAL (Ylang) 200 ML
DUREX INTENSE ORGASMIC GEL 10 ML
DUREX NATURALS H2O 100 ML (green)
DUREX NATURALS EXTRA SENSITIVE 100 ML (pink)

5.2. Produsele Participante sunt comercializate in limita stocului disponibil al fiecarui Magazin Participant.

5.3. Pe bonul fiscal pot figura si alte produse, cu conditia ca acesta sa dovedeasca achizitia a minimum 1 (un) Produs Participant.

Art. 6 – Desfasurarea activarii in magazin

6.1. In fiecare Magazin Participant, activarea va fi sustinuta de o echipa formata din 2 (doua) hostesse.

6.2. Hostess 1 va fi pozitionata in zona de ingrijire barbati a magazinului si va informa consumatorii cu privire la Campanie, mecanismul de participare si Produsele Participante, distribuind totodata flyerele/materialele informative dedicate Campaniei.

6.3. Hostess 2 va fi pozitionata la standul promotional Durex amplasat dupa zona caselor de marcat. Aceasta va verifica bonul fiscal prezentat de Participant si, daca sunt indeplinite conditiile Regulamentului, va acorda Participantului un cartonas raziubil (scratch card) si ulterior premiul instant indicat de acesta.

Art. 7 – Mecanismul Campaniei

7.1. Pentru a participa, consumatorul trebuie sa achizitioneze minimum 1 (un) Produs Participant din Magazinul Participant, in una dintre zilele de activare si sa prezinte bonul fiscal in original la standul promotional Durex, in timpul programului de activare.

7.2. Hostess-ul de la stand verifica daca bonul fiscal: (i) este emis de Magazinul Participant; (ii) este emis in perioada eligibila; si (iii) contine minimum 1 (un) Produs Participant.

7.3. In urma validarii bonului, Participantul primeste in mod aleatoriu 1 (un) cartonas raziubil dintre cele disponibile la stand. Fiecare cartonas raziubil are prestabilit unul dintre premiile Campaniei.

7.4. Participantul raziueste zona dedicata a cartonasului si descopera premiul instant castigat. Fiecare cartonas raziubil distribuit in cadrul Campaniei este castigator.

7.5. Premiul indicat pe cartonasul razuibil este acordat pe loc de catre hostess, in limita stocului de premii alocat Magazinului Participant si zilei de activare respective.

7.6. Cartonasele razuibile sunt distribuite aleatoriu, fara posibilitatea Participantului de a alege un anumit premiu.

7.7. Dupa validarea bonului fiscal, acesta va fi marcat prin aplicarea unei stampile cu textul „REVENDICAT” pe suprafata bonului, pentru prevenirea reutilizarii aceluiasi bon.

7.8. Participantul poate primi un singur cartonas razuibil per bon fiscal, indiferent de numarul de Produse Participante achizitionate pe acelasi bon.

7.9. Participantul nu poate participa de mai multe ori in aceeasi zi, chiar daca prezinta bonuri fiscale eligibile diferite.

7.10. Acelasi bon fiscal nu poate fi utilizat de mai multe ori pentru participarea la Campanie.

7.11. In cazul in care bonul fiscal nu indeplineste conditiile de eligibilitate, Participantul nu va primi cartonas razuibil si, implicit, premiu.

Art. 8 – Premiile Campaniei

8.1. Premiile instant planificate pentru Campanie sunt:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON fara TVA)	Valoare totala (RON) fara TVA
Tatuaje temporare	810	8,85	7.168,50
Borseta	150	30,10	4.515,00
Ochelari de soare	225	16,59	3.732,75
Sapca	225	33,34	7.501,50
Bratara fosforescenta	400	1,365	546,00
Boxa portabila JBL Go 4	45	218,00	9.810,00
TOTAL GENERAL	1855		33.273,75

8.2. Premiile nu pot fi preschimbate in bani si nu pot fi inlocuite, la cererea castigatorului, cu alte bunuri sau servicii.

8.3. Premiile sunt acordate pe loc, exclusiv in cadrul Magazinului Participant in care a fost efectuata achizitia si in timpul programului de activare.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul, in conditiile legii, de a suplimenta cantitatile de premii sau de a intrerupe activarea intr-o locatie in cazul epuizarii stocului.

8.5. Odata cu predarea premiului, obligatia Organizatorului privind acordarea premiului se considera indeplinita.

Art. 9 – Alocarea orientativa a premiilor pe zile si locatii

9.1. Stocurile operationale sunt planificate pe fiecare zi de activare, astfel: 63-76 tatuaje temporare/zi; 11-14 borsete/zi; 17-21 ochelari/zi; 17-21 sepci/zi; 31-38 bratari luminoase/zi; 3-4 boxe JBL/zi, conform planificarii logistice.

9.2. Cantitatile zilnice sunt orientative din perspectiva operationala, iar acordarea premiilor se realizeaza conform cartonaselor razuibile disponibile si stocurilor efectiv existente.

9.3. Alocarea orientativa a premiilor pe fiecare Magazin Participant si zi de activare este prezentata in tabelul urmator:

Perioada si Magazin Participant	Zi	Tatuaje	Borseta	Ochelari	Sapca	Bratari	Boxa	Total
7 – 9 august 2026 · Mega Image Constanta Tomis (BD Tomis 310A, Constanta)	Ziua 1 (vineri)	64	12	18	18	31	4	147
	Ziua 2 (sambata)	76	14	21	21	38	4	174
	Ziua 3 (duminica)	63	12	18	18	31	4	146
7 – 9 august 2026 · Mega Image Cluj Mihai Viteazu (Piata Mihai Viteazu nr. 17, parter, Cluj-Napoca)	Ziua 1 (vineri)	64	12	18	18	31	4	147
	Ziua 2 (sambata)	76	14	21	21	38	4	174
	Ziua 3 (duminica)	63	12	17	17	31	3	143
7 – 9 august 2026 · Bucuresti Baneasa (Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 83-87, Sector 1, Bucuresti)	Ziua 1 (vineri)	63	12	18	18	31	4	146
	Ziua 2 (sambata)	76	14	21	21	38	4	174
	Ziua 3 (duminica)	63	11	17	17	31	3	142
14 – 16 august 2026 · Mega Image Constanta Tomis (BD Tomis 310A, Constanta)	Ziua 1 (vineri)	63	12	18	18	31	4	146
	Ziua 2 (sambata)	76	14	21	21	38	4	174
	Ziua 3 (duminica)	63	11	17	17	31	3	142
TOTAL GENERAL		810	150	225	225	400	45	1855

Art. 10 – Validarea si acordarea premiilor

10.1. Validarea se realizeaza pe loc de catre hostess, prin verificarea bonului fiscal in original.

10.2. Pentru validare, bonul trebuie sa fie lizibil si sa permita identificarea Magazinului Participant, datei achizitiei si Produsului/Produselor Participante.

10.3. Daca sunt indeplinite conditiile Regulamentului, Participantul primeste scratch card-ul, descopera premiul si il revendica imediat la stand.

10.4. Scratch card-urile deteriorate, falsificate, modificate sau obtinute prin alte mijloace decat mecanismul oficial pot fi invalidate.

10.5. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a refuza acordarea premiului in cazul unei suspiciuni rezonabile de fraudă sau nerespectare a Regulamentului.

Art. 11 – Taxe si impozite

11.1. Organizatorul/Agentia va indeplini obligatiile fiscale aferente premiilor, daca acestea sunt aplicabile potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

11.2. Participantilor nu le sunt impuse cheltuieli suplimentare pentru participare, cu exceptia costului normal aferent achizitionarii Produselor Participante.

Art. 12 – Date cu caracter personal

12.1. Mecanismul descris in prezentul Regulament nu presupune colectarea de date cu caracter personal ale Participantilor pentru acordarea premiilor instant, acestea fiind predate pe loc dupa validarea bonului fiscal.

12.2. In scopul cuantificarii vanzarilor si al raportarii, dupa validarea bonului fiscal, hostessa va realiza o fotografie a bonului fiscal si va nota intr-un raport produsul/produsele Durex achizitionate

si cantitatea acestora. Fotografia vizeaza exclusiv bonul fiscal, iar nu Participantul, si nu presupune colectarea de date cu caracter personal ale Participantilor sau identificarea acestora.

Art. 13 – Responsabilitatea Organizatorului

13.1. Organizatorul va acorda premiile in conformitate cu prezentul Regulament.

13.2. Organizatorul nu raspunde pentru imposibilitatea participarii determinata de circumstante independente de vointa sa, pentru pierderea bonului fiscal de catre Participant sau pentru prezentarea unor documente ilizibile/neeligibile.

13.3. Din momentul predarii premiului, Organizatorul nu mai raspunde pentru pierderea, deteriorarea sau modul de utilizare a acestuia, in limitele permise de lege.

Art. 14 – Incetarea sau suspendarea Campaniei

14.1. Campania poate inceta sau poate fi suspendata inainte de termen numai in cazuri justificate, inclusiv forta majora, caz fortuit sau alte situatii independente de vointa Organizatorului, precum si in conditiile permise de lege.

14.2. Orice modificare relevanta va fi comunicata public in modalitatea stabilita pentru comunicarea Regulamentului.

Art. 15 – Forta majora

15.1. Prin forta majora se intelege orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care impiedica total sau partial Organizatorul sa isi indeplineasca obligatiile asumate prin Regulament, conform legislatiei aplicabile.

Art. 16 – Litigii si reclamatii

16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor solutiona pe cale amiabila, iar daca acest lucru nu este posibil, de catre instantele judecatoresti competente din Romania.

16.2. Eventualele reclamatii privind Campania pot fi transmise pe adresa de e-mail office@emblemagroup.ro, in termen de 7 (sapte) zile de la data incetarii Campaniei.

Art. 17 – Dispozitii finale

17.1. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca au luat cunostinta si accepta prevederile prezentului Regulament.

17.2. In cazul constatarii unei incalcarii a Regulamentului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida participarea si/sau de a refuza acordarea premiului.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL