

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Raffaello este cadoul perfect pentru orice ocazie!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.04.2026 – 30.04.2026

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Campania promotionala „Raffaello este cadoul perfect pentru orice ocazie!”, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „Organizatorul” sau „FERRERO ROMANIA”).

(2) Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005003792406, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau „Agentia”.

(3) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **01.04.2026 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 30.04.2026 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare „Perioada Campaniei”, in toate magazinele din reseaua **Mega Image si Mega Image Shop & Go** de pe teritoriul Romaniei, fizice sau online, (denumite in continuare individual „Locatia participante” si colectiv „Locatiile participante”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor participante, afisat in fiecare Locatie participante in parte, respectiv prin intermediul aplicatiei de mesagerie WhatsApp, conform acestui Regulament Oficial.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

### **SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL**

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand website-ul <https://www.regulamentepromotii.ro/>, accesibil si de pe mobil sau tableta

- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe website-ul <https://www.regulamentepromotii.ro/>, (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrate fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), rudele si afinii acestor angajati, pana la gradul IV inclusiv.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

#### **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele **Ferrero** marca **Raffaello**, in orice ambalaj sau gramaj, importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, si comercializate in oricare dintre Locatiile participante, (denumite in continuare individual „**Produs participant**” sau colectiv „**Produse participante**”).

**O achizitie este considerata valida numai daca informatiile de pe bonul fiscal permit identificarea neechivoca a unui Produs participant, conform celor de mai sus. Nu sunt acceptate bonuri fiscale care contin doar denumiri generice sau ambigue, fara elemente de identificare suficiente (de ex. ciocolata, praline, bomboane de ciocolata, tablete, inghetata sau variante similare).**

**Cerintele de mai sus se aplica in mod uniform tuturor comerciantilor, indiferent de marime sau tipul punctului de vanzare. Validarea bonului fiscal vizeaza exclusiv posibilitatea de identificare verificabila de catre Organizator pe bon a unui Produs participant.**

**Organizatorul nu raspunde pentru informatiile ce se regasesc pe bonul fiscal si pentru eventuala imposibilitate de a identifica unul sau mai multe produse ca fiind Produse participante.**

(2) La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil spre comercializare in fiecare dintre Locatiile participante.

#### **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

**a)** sa achizitioneze in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada **01.04.2026 - 30.04.2026**, din oricare dintre Locatiile participante, in conformitate cu programul de functionare al Locatiei participante in cauza, unul sau mai multe Produse participante la Campanie, specificate pe acelasi bon fiscal.

Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in oricare dintre Locatiile participante, sa ateste achizitionarea a minimum unui Produs participant (pe bonul fiscal trebuie sa se poata identifica in mod clar Produsul/Produsele participante achizitionate; nu sunt acceptate bonurile fiscale care contin denumiri generice, indicarea doar a categoriei de produse etc.) si sa nu fi fost inregistrat anterior in Campanie. Participantul este obligat sa pastreze bonul fiscal original, in stare nedeteriorata, acesta trebuind sa fie prezentat pentru validare in vederea acordarii premiilor.

In cazul achizitiilor efectuate online, in locul bonurilor fiscale se vor accepta pentru inscrierea in Campanie facturile fiscale aferente acestor achizitii. Facturile fiscale trebuie sa fie emise pe numele Participantului persoana fizica, inscrierile realizate pe baza facturilor fiscale emise pe numele unor societati comerciale, entitati juridice, PFA sau entitati similare fiind invalidate. Toate referirile in cadrul prezentului Regulament la bonuri fiscale se vor interpreta in sensul includerii si a facturilor fiscale emise pentru achizitiile efectuate online.

**b)** sa initieze o conversatie prin canalul oficial WhatsApp al Campaniei prin scanarea codului QR afisat pe materialele de comunicare ale Campaniei sau prin accesarea numarului 0772.200.772, prin salvarea numarului in agenda telefonica, conform celor de mai jos.

La prima accesare a canalului oficial WhatsApp al Campaniei, Participantului i se vor prezenta regulile principale ale Campaniei (numar maxim de inscrieri, obligatia pastrarii bonului etc.), impreuna cu comunicarea linkului pe care se regaseste integral Regulamentul Oficial al Campaniei. Dupa prezentarea sumara a regulilor, Participantului i se va solicita confirmarea faptului ca are minimum 18 ani, ca a citit, a inteles si accepta Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.

Dupa confirmari, i se va solicita Participantului sa trimita o fotografie clara a bonului fiscal aferent achizitiei efectuate. Imaginea trebuie sa permita identificarea denumii/adresei magazinului, datei bonului fiscal, numarului bonului fiscal, Produsului/Produselor participante achizitionate.

Dupa transmiterea imaginii bonului fiscal Participantul va primi un mesaj automat de receptionare a imaginii. In cazul in care imaginea nu este clara sau apar alte erori privind imaginea transmisa, Participantului i se vor putea solicita, prin canalul oficial WhatsApp al Campaniei, informatii sau actiuni suplimentare, cum ar fi reincarcarea imaginii bonului fiscal.

Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin intermediul canalului oficial WhatsApp al Campaniei.

(2) Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, in limitele specificate la pct. (5) si (6) de mai jos, insa de fiecare data triminand imaginea unui nou bon fiscal aferent achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie. **Un bon fiscal poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie, indiferent de numarul de Produse participante achizitionate.**

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE BONUL FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE CONFORM ACESTUIA.

(3) Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea imaginii unui bon fiscal utilizat anterior, de aceeasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata.

In cazul in care un Participant sau mai multi Participanti inscriu in Campanie acelasi bon fiscal de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal fiind invalidate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii imaginilor bonurilor fiscale) imediat ce acestea au fost transmise de catre Participanti prin canalul oficial WhatsApp al Campaniei.

(4) In cadrul Campaniei un Participant unic este identificat prin **numarul de telefon folosit in comunicarea cu canalul oficial WhatsApp al Campaniei in vederea inscrierii**. In situatia in care Organizatorul apreciaza ca o inscriere nu respecta prevederile prezentului Regulament Oficial sau exista dubii privind identitatea Participantului, respectarea limitei maxime de inscrieri etc., Organizatorul este indreptatit sa efectueze verificari suplimentare, in vederea stabilirii unicitatii inscrierii. In etapa de validare a calitatii de castigator a unui premiu in vederea identificarii Participantului desemnat potential castigator se vor solicita si date suplimentare, conform celor specificate in Sectiunea 10 de mai jos.

In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

(5) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 5 bonuri fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 6-a inscriere valida efectuata in aceeasi zi, Participantul va fi attentionat printr-un mesaj transmis prin canalul oficial WhatsApp al Campaniei ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare din Perioada Campaniei.

(6) Un Participant poate sa inscrie maximum 10 bonuri fiscale pe intreaga durata a Perioadei Campaniei.

Incepand cu a 11-a inscriere valida Participantul va fi notificat prin canalul oficial WhatsApp al Campaniei ca a fost atinsa limita maxima admisa, iar inscrierea respectiva nu va fi validata.

In scopul asigurarii corectitudinii Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a utiliza, pe langa numarul de telefon, si alte mijloace de identificare, pentru a detecta tentativele de participare multipla din partea aceluiasi Participant.

(7) Un bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie. Orice incercare de inscriere in Campanie a unui bon fiscal inscris anterior, **de aceeasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata**. Fiecare bon fiscal va fi luat in considerare ca fiind valabil inscris **doar in contul Participantului care l-a transmis prima oara, corespunzator primei inscrieri**.

Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui bon fiscal deja folosit/inscris va putea avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a Participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta Participantul respectiv va putea inscrie un nou bon fiscal numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.

**(8) PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE BUNA SI NEDETERIORATE, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.** In cazul in care Participantul declara potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal original inscris in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

(9) Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- imaginea bonului fiscal este neclara, este incompleta si datele unice de identificare nu pot fi citite (numarul bonului, data bonului, denumirea/adresa magazinului emitent);
- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- inscrierile care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal, pe care sa se poata identifica in mod neechivoc Produsele participante achizitionate (nu sunt acceptate bonurile fiscale care nu indeplinesc prevederile de la Sectiunea 6 a prezentului Regulament);
- daca inscrierile au fost efectuate prin frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul **de a verifica oricand**, pana la acordarea efectiva a premiilor, autenticitatea bonurilor fiscale inscrise in Campanie.

(10) Dupa data limita de primire a inscrierilor (**30.04.2026, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei**), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin canalul oficial WhatsApp al Campaniei.

(11) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de frauda.

(12) In cazul in care unul sau mai multi Participanti atrag atentia prin numarul de bonuri fiscale inscrise,

acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale inscrise in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale conform solicitarii Organizatorului sau a Agentiei, **acestui/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.**

#### **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin tragere la sorti, organizata la finalul Campaniei, in data de **08.05.2026** in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date.
- Tragerea la sorti va avea loc la sediul secundar al Agentiei Smartpoint din strada Leonida 6, sector 2, Bucuresti, sau la sediul unui birou notarial.
- Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agentiei Smartpoint si/sau al Organizatorului, in prezenta unui notar sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.
- In cadrul acestei trageri la sorti Participantii au sansa sa castige unul din premiile descrise in cadrul Sectiunii 9 de mai jos, si anume **un voucher FASHION DAYS, in valoare de 1.000 RON (TVA inclusa)**
- In cadrul tragerilor la sorti se vor extrage un numar total de 10 castigatori si 30 de rezerve. Mai intai se vor extrage toti castigatorii, dupa care se vor extrage rezervele
- In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor urmand a fi aplicata si in cazul rezervelor.

Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Smartpoint in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, printr-un mesaj transmis prin canalul oficial WhatsApp al Campaniei, trimis la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea lor, pentru a parcurge procedura de validare. In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei Smartpoint sau a Organizatorului, unul dintre castigatori nu poate fi contactat/refuza sa/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, in ordinea extragerii lor.

(2) Lista castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe website-ul [www.regulamentepromotii.ro](http://www.regulamentepromotii.ro). In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(3) Un Participant nu poate castiga mai mult de un singur premiu in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie. Organizatorul va putea efectua verificari suplimentare, pe baza datelor obtinute in cadrul Campaniei, respectiv a celor solicitate de la Participant in cadrul validarii, conform Sectiunii 10 de mai jos, pentru a asigura respectarea acestei prevederi, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse, dincolo de cele specificate in Regulamentul Oficial.

## **SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt 10 vouchere Fashion Days, in valoare unitara de 1.000 RON (TVA inclusa).

Specificatiile premiilor:

- voucherul este valabil exclusiv pentru cumparaturi online, pe magazinul online [www.fashiondays.ro](http://www.fashiondays.ro);
- voucherul este valabil pana la data de 30.05.2027;
- voucherul se poate utiliza pentru achizitia de produse (inclusiv costurile de livrare a produselor) din magazinul online [www.fashiondays.ro](http://www.fashiondays.ro), in limita valorii acestuia;
- in cazul in care valoarea totala a achizitiei de bunuri si/sau servicii este mai mare decat valoarea voucherului, diferenta poate fi achitata prin orice alta forma de plata disponibila pe [www.fashiondays.ro](http://www.fashiondays.ro);
- valoarea voucherului nu se poate acorda in bani sau alte beneficii;
- in cazul returului de produse achizitionate prin voucher, contravaloarea achizitiei nu poate fi acordata in bani, suma in cauza poate fi utilizata numai pentru a achizitiona alt produs de pe [www.fashiondays.ro](http://www.fashiondays.ro);
- in cazul in care valoarea totala a achizitiei de bunuri si/sau servicii este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta nu se va acorda in bani sau alte beneficii;
- voucherul poate fi utilizat o singura data, pentru o singura comanda;
- voucherul se poate cumula si cu alte promotii sau vouchere achizitionate.

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 10.000 RON (TVA inclusa).

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

(4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie sau costul serviciilor de internet).

## **SECTIUNEA 10. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

(2) Pentru validarea lor **ca si castigatori** si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- sa poata fi contactati la numarul de telefon cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;
- sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit

- numere de telefon diferite pentru inscriere;
- sa finalizeze procesul de validare detaliat mai jos, conform Regulamentului Oficial.

PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA BONUL/RILE FISCAL/E AL/ALE PRODUSULUI/ELOR PARTICIPANT/E INSCRIS/E IN CAMPANIE PANA LA ACORDAREA PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal inscris in Campanie, in format fizic in original, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e inscris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

(3) Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Smartpoint in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti printr-un mesaj transmis prin canalul oficial WhatsApp al Campaniei trimis la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscriere. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In vederea identificarii si validarii, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
  - b. sa comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei si adresa de e-mail, daca Participantul doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii informatiilor solicitate potrivit literei c. de mai jos;
  - c. sa trimita, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la momentul contactarii sale si primirii linkului securizat prin WhatsApp sau e-mail, urmatoarele informatii: numele si prenumele, copia bonului fiscal extras castigator si CNP-ul. CNP-ul este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).
- Suplimentar, originalul bonului fiscal poate fi solicitat de catre Organizator/Agentie, pana la predarea efectiva a premiului.

Trimiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentie. Accesand acel link, castigatorul va trebui sa transmita informatiile solicitate, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului. Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, castigatorul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, va fi contactat telefonic si rugat sa retransmita informatiile prin intermediul link-ului pe care l-a primit.

(4) In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului/Agentiei, se va trece la contactarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului extras anterior. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei, nici rezervele aferente

fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatori conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(5) Acordarea premiilor se va face in urma contactarii Participantilor desemnati castigatori prin WhatsApp, la numarul utilizat pentru inscriere, si validarii acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei, in termen de 30 de zile lucratoare de la data contactarii si validarii castigatorului conform celor de mai sus. Premiile vor fi transmise catre castigatori in format digital, prin canalul oficial WhatsApp al Campaniei, la numarul de telefon utilizat pentru inscriere, sau pe adresa de e-mail (daca Participantul doreste primirea premiului prin aceasta modalitate).

(6) Castigatorii vor primi prin canalul oficial WhatsApp al Campaniei, la numarul de telefon utilizat pentru inscriere , sau pe adresa de e-mail (daca Participantul a optat pentru primirea premiului prin aceasta modalitate) un link securizat catre un proces verbal de predare-primire in format electronic. Procesul-verbal va contine urmatoarele date personale ale Castigatorului: nume, prenume si semnatura, respectiv tipul și valoarea premiului (TVA inclusa). Procesul verbal de predare-primire va fi completat si semnat de catre castigator prin utilizarea linkului, in format electronic si trimis automat prin apasarea butonului de confirmare/uploadare. Netransmiterea in termen de 3 zile lucratoare a procesului verbal astfel completat si semnat conduce la invalidarea premiului si pierderea dreptului castigatorului de beneficia de acesta.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori si/sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

#### **SECTIUNEA 11. RASPUNDERE**

(1) Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

(2) Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unui bon fiscal considerat invalid conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante, cu persoanele neinscise valabil in Campanie sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:

- inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- situatiile in care fisierul cu imaginea bonului fiscal inscris nu poate fi accesat sau imaginea bonului fiscal nu este clara, lizibila, nu se vede clar denumirea si adresa magazinului in care s-a realizat achizitia, numarul bonului fiscal, data bonului fiscal si Produsul participant achizitionat. Nu vor fi considerate valabile inscrierile cu imagini ale unor bonuri fiscale rupte, taiate sau ale unor bonuri impaturite, din care nu reiese clar ca informatiile de mai sus sunt parte a aceluasi bon fiscal.

- nespecificarea ca atare de catre Locatia participante vanzatoare a Produsului participant achizitionat pe bonul fiscal sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului achizitionat;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pierderea si/sau deteriorarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, aflate in posesia Participantilor;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- cazul in care numarul de telefon folosit de Participant nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul [www.regulamentepromotii.ro](http://www.regulamentepromotii.ro), cat si alte servicii de care functionalitatea acestuia este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta website-ul [www.regulamentepromotii.ro](http://www.regulamentepromotii.ro) nu poate fi accesat in vederea verificarii Regulamentului Campaniei sau a altor anunturi cu privire la Campanie;
- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.

(5) Ordinea receptionarii inscrierilor este bazata pe data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste inscrieri, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

(6) Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate sau care nu indeplinesc oricare dintre conditiile de validare.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

(9) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire, plata sau orice alta compensatie respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta, inclusiv impozitul pe venit achitat.

(10) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

#### **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Smartpoint. Agentia Smartpoint va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina

exclusiva a castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

(1) Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe website-ul [www.regulamentepromotii.ro](http://www.regulamentepromotii.ro) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Smartpoint Consulting S.R.L., la urmatoarea adresa: Str. Leonida 6, sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.

(3) Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, numar de telefon, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

(4) Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

(5) Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

#### **SECTIUNEA 16. ERORI / BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

(1) Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru bonuri fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile, care contin stersaturi, cat si orice imitatie prin orice

metode) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/ inmana premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei sale exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 duplicate, astazi, .....

**FERRERO ROMANIA S.R.L.,  
ORGANIZATOR,  
SMARTPOINT CONSULTING SRL,  
AGENTIA,**

**ANEXA nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Raffaello este cadoul perfect pentru orice ocazie!”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01.04.2026 – 30.04.2026**  
**Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, persoana juridica romana, in calitate de operator de date (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), prin intermediul urmatoarei agentii: **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005003792406, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare "**Agentia**" sau "**Imputernicitul**").

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, Departamentul de marketing adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 00, email: [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com);

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal, pentru organizarea Campaniei si acordarea premiilor, potrivit acestui Regulament:

- Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: numarul de telefon, imaginea bonului fiscal (sau a facturii fiscale, in cazul cumparaturilor online) aferent/a inscrierii in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal), confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani;
- Pentru castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la indeplinirea conditiilor prevazute in Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial; numele si prenumele; CNP, adresa de email (daca se doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii informatiilor solicitate pentru validarea castigatorului, sau daca se doreste primirea premiului astfel), semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu), calitatea de castigator si premiul castigat.

**3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor;
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului.

#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate:

- Datele furnizate de participanți și câștigători, în vederea înscrierii în Campanie și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor (nume, prenume, număr de telefon, semnatura, confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani, adresa de email - dacă se dorește primirea link-ului securizat prin această modalitate, în vederea încărcării informațiilor solicitate pentru validarea câștigătorului, sau dacă se dorește primirea premiului astfel, confirmarea îndeplinirii condițiilor din Secțiunea 5 din Regulamentul Oficial, imaginea integrală a bonului fiscal/facturii fiscale aferent/a înscrierii în Campanie - în măsura în care constituie sau conține date cu caracter personal) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract).
- **CNP-ul** câștigătorilor este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului. În acest caz, temeiul prelucrării este obligatia legală a Operatorului, prevăzută de Codul Fiscal, mai precis de completare a declarației 205 – Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit.
- Publicarea listei câștigătorilor premiilor pe website-ul [www.regulamentepromotii.ro](http://www.regulamentepromotii.ro) este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.
- Pastrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

#### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvăluite Imputernicitului, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- alte agenții sau furnizori de servicii contractați de Organizator sau de Imputernicit în vederea organizării Campaniei;
- societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Imputernicitului în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații sau furnizorii de servicii de mesagerie (WhatsApp), realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocarea în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele. Organizatorul se asigură că orice terți, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntară).

## 6. Pastrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie .

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Listele cu castigatori publicate pe website-ul [www.regulamentepromotii.ro](http://www.regulamentepromotii.ro) vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului; cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
  - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
  - b) pentru conformarea de catre Operator / Imputernicit cu o obligatie legala;
  - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
  - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,

- prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretențiilor legale, sau
- persoana vizată are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului prevalează.

(v) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe părți. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamație:** persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

#### **De reținut:**

**Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

**Restricționarea accesului:** În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

**Exercitarea drepturilor:** Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com)

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Organizatorul va impune oricărui imputernicit obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

În procesul de furnizare a datelor cu caracter personal către Organizator și Imputerniciti, informațiile personale pot fi transferate de către persoanele vizate prin internet. Deși Organizatorul depune eforturi susținute pentru a proteja informațiile personale ce îi sunt puse la dispoziție, schimbul de informații prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informațiilor personale transmise prin internet. Odată primite aceste informații, Operatorul

va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

**9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul [www.regulamentepromotii.ro](http://www.regulamentepromotii.ro), respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

**10. Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.