

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„BRANDURILE TALE PREFERATE TE TRIMIT LA FESTIVAL”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 01.07.2026 – 04.08.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala „**BRANDURILE TALE PREFERATE TE TRIMIT LA FESTIVAL**”, denumita in continuare „**Campania**”, este organizata si desfasurata de:

- **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, C.U.I. 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**FERRERO ROMANIA**”), si

- **KAUFLAND ROMANIA SCS**, cu sediul in str.Barbu Vacarescu nr.120-144, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003017052408, CUI 15991149, atribut fiscal RO, telefon 0800 080 888, (denumita in continuare „**Partener**” sau „**KAUFLAND**”)

(2) Campania este organizata prin intermediul Agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, sector 3, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005003792406, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, denumita in continuare „**Agentia Smartpoint**”, care este responsabila de indeplinirea formalitatilor legate de validarea finala a castigatorilor si transmiterea premiilor catre castigatori, conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

KAUFLAND ROMANIA SCS, in calitate de Partener al Campaniei, este responsabil de administrarea mecanismului Campaniei, organizarea si efectuarea tragerii la sorti, identificarea si validarea castigatorilor, precum si de prelucrarea datelor cu caracter personal necesare derularii Campaniei si transmiterii catre Organizator a listei castigatorilor validati si a rezervelor validate.

(3) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 01.07.2026 – 04.08.2026 (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), in magazinele selectate din reseaua Kaufland, de pe teritoriul Romaniei, enumerate mai jos, (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), in conformitate cu programul de functionare al Magazinelor Participante, afisat in fiecare Magazin Participant in parte. Pentru participarea la Campanie, participantul trebuie sa aiba selectat in aplicatia Kaufland Card XTRA unul dintre Magazinele Participante ca magazin preferat. Achizitia Produselor Participante poate fi efectuata in oricare dintre Magazinele Participante, indiferent care dintre aceste Magazine Participante este selectat in aplicatia Participantului ca magazin preferat, cu respectarea mecanismului Campaniei prevazut in Sectiunea 7 din prezentul Regulament Oficial.

Lista Magazinelor Participante poate fi consultata mai jos:

Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti-Colentina	Bucuresti, Sos. Colentina nr. 6, Sector 2
Ploiești-Vest	Ploiești, Sos. Vestului nr. 9, judet Prahova
Ploiesti-Sud	Ploiesti, Piața 1 Decembrie 1918 nr. 1A, judet Prahova
Bucuresti-Pantelimon	Bucuresti, Sos. Pantelimon nr. 244-246, Sector 2
București-Tei	Bucuresti, Str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, Sector 2
București-Bucureștii Noi	București, B-dul Bucureștii Noi nr. 50B, Sector 1
Bucuresti-Tudor Vladimirescu	Bucuresti, B-dul 1 Mai nr. 55, Sector 6
Bucuresti-Apărătorii Patriei	Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 388, Sector 4
Bucuresti - Ferentari	Bucuresti, Calea Ferentari nr. 62, Sector 5
Bucuresti-Militari	Bucuresti, Str. Valea Cascadelor nr. 3, Sector 6
Voluntari	Voluntari, Bd. Voluntari nr. 82B, jud. Ilfov
Bucuresti-Vitan	București, Str. Răcari nr. 5, Sector 3
Comarnic	Comarnic, Strada Republicii nr. 4, județul Prahova
Chitila	Oras Chitila, Soseaua Banatului nr. 28. jud. Ilfov
Ploiesti-Nord	Ploiești, B-dul Republicii nr. 138, judet Prahova
Bragadiru 2	Bragadiru, Sos. Alexandriei, nr. 182-186, jud. Ilfov
Bucuresti-Basarab	Bucuresti, Sos. Orhideelor nr. 46A, Sector 1
București Turnu Măgurele	Strada Turnu Măgurele nr. 70-90, Sector 4, București
București - Basarabia	Bd. Basarabia nr. 250, sector 3, Bucuresti
Balotesti	Balotesti, Calea Bucuresti nr. 124-125 jud. Ilfov
Pantelimon-Biruintei	Oras Pantelimon, Bulevardul Biruintei, nr. 84, jud. Ilfov
Bucuresti - Odai	Bucuresti, Sos. Alexandriei nr. 152, Sector 5, Bucuresti

Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti - Fabrica de Glucoză	Sos. Fabrica de Glucoză nr. 6-8, Sector 2, Bucuresti
Bucuresti-Rahova	Bucuresti, Str. Sebastian nr. 88C, Sector 5
Mizil	Mizil, str. Mihai Bravu nr. 187C, judet Prahova
Bucuresti - Andronache	Bucuresti, Soseaua Colentina nr.461A, sector 2
Bucuresti - Popa Nan	Str. Popa Nan nr. 82, Sector 2 Bucuresti
Bucuresti - Militari Residence	București, Drumul Osiei nr. 78, Sector 6
Bucuresti-Brâncusi	Bucuresti, Str. Valea Oltului nr. 195-197, Sector 6
Bucuresti - Emil Racovita / Berceni	Str. Emil Racovită nr. 3-5, Sector 4, Bucuresti
Bucuresti Theodor Pallady	Bucuresti, Bulevardul Theodor Pallady nr. 51, sector 3
Domnesti - West Park	Str. Hornbach nr. 1, Domnesti, jud. Ilfov
Bucuresti Energeticienilor	Bucuresti, Bulevardul Energeticienilor nr. 13-15, sector 3
Bucuresti - Drumul Binelui	Bucuresti, Strada Drumul Binelui nr. 55-57, Sector 4
Pipera-Voluntari	Voluntari, Bulevardul Pipera, nr.2/IX, jud. Ilfov
București - Pantelimon Vergului	București, Șoseaua Vergului nr. 59, Sector 2
Câmpina	Câmpina, B-dul Nicolae Balcescu nr. 46C, județ Prahova
Bucuresti Sisesti	Bucuresti, Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti nr. 6
Bucuresti Străulesti	Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Târgoviște nr. 83
Bragadiru	Bragadiru, Soseaua Alexandriei nr. 229, jud. Ilfov

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele

modalitati:

- accesand website-ul <https://www.regulamentepromotii.ro>, sectiunea dedicata Campaniei, accesibil si de pe mobil sau tableta;
- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

(2) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, prevederile acestuia prevaland asupra oricaror altor comunicari. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(3) Organizatorul, impreuna cu Partenerul, isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi durata desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe website-ul <https://www.regulamentepromotii.ro> sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrate fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt utilizatori ai programului de loialitate Kaufland Card XTRA, detinand un cont digital activ.

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Partenerului, ai Agentiei Smartpoint si ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu indeplineste conditiile de participare prevazute de prezentul Regulament Oficial, pe baza informatiilor comunicate de catre Partener in acest sens.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produce participant**”) sunt exclusiv produsele Ferrero, marca Kinder, Raffaello, Nutella si Tic Tac, indiferent de gramaj si/sau ambalaj, importate si/sau distribuite de catre FERRERO ROMANIA pe teritoriul Romaniei, comercializate in oricare dintre Magazinele Participante, in Perioada Campaniei.

(2) La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produce participant la prezenta Campanie, Organizatorul si Partenerul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare dintre Magazinele Participante.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa fie inscrisi in programul de loialitate Kaufland Card XTRA prin aderarea la regulamentul Kaufland Card XTRA si sa detina un cont digital Kaufland Card XTRA activ;
- b) Sa aiba completate in profilul Kaufland Card XTRA numele si prenumele reale, precum si adresa de e-mail si numarul de telefon valide, necesare pentru validarea premiului;
- c) Sa aiba selectat in aplicatia Kaufland Card XTRA unul dintre Magazinele Participante ca magazin preferat;
- d) Sa activeze sansa de participare prin apasarea butonului „Activeaza” aferent cuponului dedicat Campaniei, disponibil in sectiunea „Mai multe beneficii XTRA” din contul digital Kaufland Card XTRA. Cuponul trebuie sa aiba statusul „activ” pe durata Campaniei pentru ca participarea sa fie considerata valida;
- e) Sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, cel putin un Produs Participant din oricare dintre Magazinele Participante si sa utilizeze Kaufland Card XTRA digital la casa de marcat.

(2) In cazul in care Participantul indeplineste conditiile prevazute la alin. (1), are activat cuponul dedicat Campaniei si achizitioneaza unul sau mai multe Produse Participante in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante prevazute in Sectiunea 3, utilizand Kaufland Card XTRA digital la momentul achizitiei, acesta este considerat inscris in mod valabil in Campanie. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru verificarea indeplinirii conditiilor de inscrierea, aceasta fiind raspunderea exclusiva a Partenerului.

Participantii inscrisi valid vor fi inclusi automat in tragerea la sorti efectuata de Partener, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Un Participant poate realiza un numar nelimitat de inscrieri in Campanie. Pentru evitarea oricarui dubiu, un Participant, identificat prin contul digital Kaufland Card XTRA, se poate inscrie de mai multe ori, inasa numai daca Produsele Participante sunt achizitionate pe bonuri fiscale diferite. Achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal genereaza o singura inscriere in Campanie, indiferent de numarul sau valoarea totala a Produselor Participante achizitionate.

(4) Un Participant poate fi desemnat castigator al unui singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri.

(5) Partenerul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date de inscrieri in Campanie pentru a preveni eventuale tentative de frauda si de a anula inscrierile considerate frauduloase sau care nu respecta Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin tragere la sorti organizata de Partener, in termen de cel mult 5 (cinci) zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei, in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti va avea loc la sediul Kaufland Romania SCS, prin intermediul unei aplicatii electronice securizate de extragere, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date (numerele de Kaufland Card XTRA aferente Participantilor inscrisi valid in Campanie);

- Partenerul isi rezerva dreptul de a nu efectua tragerea la sorti in zilele de sambata si duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale;
- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial, inregistrate in baza de date electronica a Partenerului;
-
-
- In cadrul tragerii la sorti Participantii au sansa sa castige unul dintre premiile descrise in Sectiunea 9 din prezentul Regulament Oficial, respectiv una dintre cele 475 de abonamente duble la Saga Festival, fiecare premiu avand o valoare de 998 RON (TVA inclusa);
- In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un numar total de 475 de castigatori si 150 de rezerve. Mai intai vor fi extrasi castigatorii, iar ulterior rezervele;
- In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi castigatori desemnati nu pot fi validati, premiile vor fi atribuite rezervelor, in ordinea extragerii acestora, procedura de validare aplicabila castigatorilor fiind aplicata si rezervelor.

Organizarea si efectuarea tragerii la sorti sunt raspunderea exclusiva a Partenerului.

(2) Partenerul va identifica potentialii castigatori pe baza numerelor de card Kaufland Card XTRA extrase si va efectua validarea acestora, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Dupa procesul de validare, Partenerul va transmite Organizatorului, prin intermediul Agentiei SmartPoint, lista castigatorilor validati si a rezervelor extrase si validate, precum si datele necesare exclusiv in vederea acordarii premiilor.

(3) Organizatorul, prin intermediul Agentiei SmartPoint, va contacta castigatorii in vederea validarii finale si obtinerii datelor necesare indeplinirii obligatiilor fiscale conform Sectiunii 13 de mai jos (CNP). Organizatorul, prin intermediul Agentiei SmartPoint, va transmite premiile catre castigatorii validati finali, in conformitate cu prevederile Sectiunii 10 din prezentul Regulament Oficial.

(4) Un Participant nu poate castiga prin tragere la sorti mai mult de un singur premiu in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie.

(5) Lista castigatorilor validati finali si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 (treizeci) de zile de la finalizarea procesului de validare, conform prevederilor legale, pe website-ul <https://www.regulamentepromotii.ro>.

(6) In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea FERRERO ROMANIA.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii constau in 475 de abonamente duble (pentru 2 persoane) pentru acces la Saga Festival 2026, fiecare premiu avand o valoare unitara de 998 RON (TVA inclusa).

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **474.050 RON** (TVA inclusa).

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

(4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).

(5) Premiile, astfel cum sunt prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei, sunt doar cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 10. VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris in Sectiunea 8, Partenerul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care va verifica indeplinirea conditiilor de participare in Campanie, pe baza informatiilor aflate in evidentele sale si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial. Dupa procesul de validare, in termen de maximum 1 zi lucratoare de la data tragerii la sorti, Partenerul va transmite Organizatorului, prin intermediul Agentiei SmartPoint, lista castigatorilor validati si a rezervelor extrase si validate, precum si datele necesare exclusiv in vederea contactarii acestora in vederea finalizarii validarii, respectiv in vederea acordarii premiilor.

(2) Pentru validarea lor finala ca si castigatori si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- ✓ sa poata fi contactati la numarul de telefon mobil inregistrat in bazele de date ale Kaufland Romania SCS ca urmare a solicitarii Kaufland Card XTRA digital, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii ca si potentiali castigatori;
- ✓ sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii;
- ✓ sa finalizeze procesul de validare detaliat mai jos, conform Regulamentului Oficial.

(3) Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Smartpoint in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data primirii de la Partener a listei de castigatori si rezerve, conform celor de mai sus, la numarul de telefon mobil inregistrat in bazele de date ale Kaufland Romania SCS ca urmare a solicitarii Kaufland Card XTRA digital. Pentru a finaliza procedura de validare, Participantul va furniza datele necesare pentru acordarea premiului si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale conform Sectiunii 13 de mai jos, si anume nume, prenume si CNP. CNP-ul este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

Trimiterea informatiilor necesare validarii finale (nume, prenume, CNP) se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentia Smartpoint. Link-ul se va transmite prin e-mail. Accesand acel link, castigatorul va trebui sa transmita informatiile solicitate, in termen de 1 zi lucratoare de la momentul primirii link-ului. Daca Participantul nu transmite toate informatiile solicitate in termen de 1 zi lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

(4) In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Agentiei Smartpoint (daca Participantii nu raspund la telefon, numarul de telefon nu este valabil, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Agentia Smartpoint va efectua maximum 3 apeluri, in 2 zile diferite consecutive, in

vederea instiintarii, respectiv obtinerii datelor necesare validarii finale, apelurile fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului extras anterior drept potential castigator. In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei Smartpoint , nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatori conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate si vor ramane in proprietatea FERRERO ROMANIA.

Participantii pot transmite eventuale sesizari sau reclamatii privind procesul de validare in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data la care au fost informati cu privire la rezultatul validarii, la adresa de e-mail a Organizatorului. Organizatorul va raspunde acestora in termen de maximum 10 zile lucratoare.

(5) Premiile vor fi transmise de catre Organizator, prin intermediul Agentiei SmartPoint in format electronic, la adresa de e-mail indicata. Castigatorii vor primi prin e-mail separat un link securizat catre un proces verbal de predare-primire in format electronic. Procesul-verbal va contine urmatoarele date personale ale Castigatorului: nume, prenume, CNP si semnatura, respectiv tipul și valoarea premiului (TVA inclusa). Procesul verbal de predare-primire va fi completat si semnat de catre castigator prin utilizarea linkului, in format electronic si trimis automat prin apasarea butonului de confirmare/uploadare. Netransmiterea in termen de 2 zile a procesului verbal astfel completat si semnat conduce la invalidarea premiului si pierderea dreptului castigatorului de beneficia de acesta.

(6) Lista castigatorilor validati va fi publicata pe website-ul <https://www.regulamentepromotii.ro> in termen de maximum 30 de zile de la finalizarea procesului de validare.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori si/sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

(1) Organizatorul, Partenerul si Agentia SmartPoint, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele care au efectuat achizitii care nu indeplinesc conditiile de inscriere conform prezentului Regulament Oficial, cu persoanele ce doresc sa fie inscise in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului, a Partenerului si a Agentiei Smartpoint, implicati in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Organizatorul, Partenerul si Agentia SmartPoint nu isi asuma raspunderea:

- eventualele dispute legate de drepturile de folosire a cardului de loialitate Kaufland Card XTRA avute in vedere la inscriere;
- cazul in care numarul de telefon comunicat de Participant nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz Participantul nu va putea fi contactat in eventualitatea unui castig;
- intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul si Partenerul nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea

- predarii premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator sau Partener;
- cazurile in care castigatorul nu indeplineste conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul <https://www.regulamentepromotii.ro> si/sau aplicatia Kaufland Card XTRA , sau alte servicii de care functionalitatea acestora este dependenta, daca astfel acestea nu pot fi accesate in vederea consultarii Regulamentului Oficial, a actelor aditionale la acesta sau a altor informatii privind Campania;
- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

(3) Organizatorul si Partenerul nu isi asuma raspunderea si nu vor fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorii Campaniei vor acorda premiile Participantilor care indeplinesc conditiile pentru participare valida conform prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul, Partenerul si Agentia Smartpoint isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

(5) Organizatorul si Partenerul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

(6) In cazul in care Organizatorul sau Partenerul constata ca un castigator nu a indeplinit conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si Partenerul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul si/sau Partenerul sa datoreze vreo despagubire, plata sau orice alta compensatie respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul sau Partenerul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui FERRERO ROMANIA valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta, inclusiv impozitul pe venit achitat.

(7) Organizatorul, Partenerul si Agentia Smartpoint sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in cazul unor tentative de frauda, abuz sau al oricaror alte actiuni care ar putea afecta imaginea Campaniei ori costurile aferente acesteia, in limitele atributiilor ce le revin potrivit prezentului Regulament Oficial. Organizatorul si Partenerul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalficarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(8) Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor, precum si raspunderea Partenerului si a Agentiei Smartpoint pentru activitatile aflate in sarcina acestora, este limitata in conformitate cu

prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurare acestei Campanii sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Smartpoint. Agentia Smartpoint va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

(1) Forta majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si/sau Partener si care ii impiedica sa isi indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul, Partenerul si Agentia SmartPoint vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul si Partenerul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Magazinele Participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe website-ul <https://www.regulamentepromotii.ro>, sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Smartpoint

Consulting S.R.L., la urmatoarea adresa: str. Pitarul Hristache nr. 13-15, sector 1, Bucuresti, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.

(3) Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta sau numar de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

(4) Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 14 zile lucratoare de la data primirii.

(5) Organizatorul, Partenerul si Agentia SmartPoint nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 duplicate, astazi,

**FERRERO ROMANIA S.R.L.,
ORGANIZATOR,
SMARTPOINT CONSULTING SRL,
AGENTIA,**

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„BRANDURILE TALE PREFERATE TE TRIMIT LA FESTIVAL”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 01.07.2026 – 04.08.2026

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii acestora

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

- **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, persoana juridica romana, in calitate de operator de date (denumita in continuare „**Organizatorul**”), prin intermediul **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005003792406, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, in calitate de imputernicit al operatorului (denumita in continuare „**Agentia SmartPoint**” sau „**Imputernicitul**”) si, respectiv de
- **KAUFLAND ROMANIA SCS.**, cu sediul in str.Barbu Vacarescu, Nr.120-144, sector 2, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003017052408, CUI 15991149, atribut fiscal RO, (denumita in continuare „**Partener**” sau „**KAUFLAND**”), in calitate de operator de date.

Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori de date independenti (denumiti impreuna „Operatorii”).

Agentia SmartPoint a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, in calitate de Imputernicit.

Partenerul prelucreaza datele cu caracter personal necesare administrarii mecanismului Campaniei, inscrierii, desemnarii si validarii initiale a castigatorilor, in conformitate cu prezentul Regulament

Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal direct sau prin intermediul Imputernicitului in etapa de validare finala a câștigătorilor și acordare a premiilor, potrivit Regulamentului.

Datele de contact ale Organizatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., Departamentul de marketing adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 20, email: privacy.romania@ferrero.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Organizatorul si Partenerul vor prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop

Participant	Partenerul	Date aferente cardului Kaufland Card XTRA: nume, prenume, numar de telefon, adresa e-mail, seria cardului de fidelitate, confirmarea cu privire la varsta de cel putin 18 ani.	Inscriere in campanie; Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului Kaufland Card XTRA, adresa de e-mail, confirmarea cu privire la varsta de cel putin 18 ani.	Validare initiala castigatori
Castigator	Organizatorul / Imputernicitul	Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, confirmarea indeplinirii conditiilor prevazute in Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial, calitatea de castigator, premiul castigat, CNP, semnatura.	Validare finala, publicarea listei castigatorilor; Acordarea premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale

3. Scopul prelucrării

In ceea ce priveste datele personale aferente cardului Kaufland Card XTRA, acestea vor fi prelucrate de catre Partener conform termenilor si conditiilor aduse la cunostinta detinatorilor de astfel de carduri in mod corespunzator, Partenerul avand calitatea de **operator independent** cu privire la respectivele informatii. Organizatorul si Imputernicitul sau nu au acces la aceste date si nicio implicare in prelucrarea lor.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori si dupa caz, prin intermediul agentiei SmartPoint, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si acordarii premiilor, precum si
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorilor, in conformitate cu legislatia aplicabila.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele furnizate de participanti si castigatori**, in vederea inscrierii in Campanie si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, confirmarea cu privire la varsta de cel putin 18 ani, calitatea de castigator, premiul castigat, semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).

- **CNP-ul** este prelucrat in vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente castigului. In acest caz, temeiul prelucrării este obligatia legala a Organizatorului.
- **Publicarea listei castigatorilor** premiilor pe website-ul <https://www.regulamentepromotii.ro> este efectuata in temeiul obligatiei legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorilor, pentru a putea dovedi organizarea si desfasurarea Campaniei, validarea castigatorilor, acordarea premiilor si indeplinirea obligatiilor legale si financiar-contabile ale Organizatorului.

5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator si Partener vor putea fi dezvaluite Agentiei SmartPoint, in calitate de Imputernicit al Organizatorului, precum si autoritatilor competente, in masura in care aceasta dezvaluire este necesara pentru respectarea obligatiilor legale ce revin Organizatorului si/sau Partenerului.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Operatori sau de Imputerniciti in vederea organizarii Campaniei, printre care: societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului, Partenerului sau imputernicitor acestora in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, furnizori de servicii IT si/sau furnizori de servicii de comunicatii electronice implicati in transmiterea premiilor catre castigatori.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele. Operatorii se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara). Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorii nu vor divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operatori si/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operatori si/sau Imputernicit, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Listele cu castigatori publicate pe website-ul <https://www.regulamentepromotii.ro> vor fi mentinute

publice pentru o perioada de cel mult 60 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge si/sau distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare, in conformitate cu legislatia aplicabila privind protectia datelor cu caracter personal.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorii si imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorii isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorii si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorii si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operatori sau imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorii si imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine Operatorilor;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operatori cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorilor sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorii pot dovedi motive

legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorii nu pot da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care aceasta ofera informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com, respectiv catre Partener la adresa de corespondenta str.Barbu Vacarescu nr.120-144, sector 2, Bucuresti Romania, in atentia Departamentului de Protectie a Datelor.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorii vor impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul si Partenerul au dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata in prealabil (cu cel putin o zi inainte) pe website-ul <https://www.regulamentepromotii.ro> respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.