



**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**„o.b – Surpriza din Mystery Box”**

**6 August – 26 August 2026**

Campania promoțională „o.b – Surpriza din Mystery Box”(„Campania”) se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului regulament („Regulamentul”).

Articolul 1 – Organizatorii Campaniei și informații generale cu privire la aceasta:

1.1. Organizatorii Campaniei sunt:

- (i) **JNTL Consumer Health (Romania) S.R.L.** (denumita în continuare „Organizatorul”), cu sediul social în București, Sector 3, Str. Corneliu Coposu nr. 6-8, Clădirea Unirii View, etaj 2, birourile 201, 206 și 217, Romania, CUI RO47578745, înregistrata la Registrul Comerțului sub numărul J40/2140/2023; numit BENEFICIAR
- (ii) **EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS S.R.L.**, cu sediul în București, sector 1, Strada Putul lui Zamfir, Nr. 5bis, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J2014012573403, cod fiscal RO33747399, cont bancar nr. RO36INGB0000999904685751, deschis la ING Bank N.V Amsterdam Sucursala Buc, reprezentata prin Doamna Popa-Dolis Emilia, cu funcția de Administrator, numit ORGANIZATOR
- (iii) **Dm drogerie markt Romania** cu sediul în Strada Cremona nr. 2, 300518, Timisoara, participă în calitate de partener promoțional, acționează în numele și pe seama Organizatorului, punând la dispoziție locațiile și cadourile oferite.

Asadar, Beneficiarul este titularul campaniei, iar Organizatorul acționează în numele și pe seama acestuia pentru implementare.

1.2. Campania se va derula/defășura în conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament, sub sancțiunea invalidării participării acestora.

1.3. Campania este organizata prin grija Organizatorului după cum urmează:

- (i) Beneficiarul este responsabil de organizarea generală a Campaniei și acordarea premiilor;
- (ii) Dm Drogerie Markt România este responsabilă de predarea efectivă a premiilor în cadrul acestei Campanii;
- (iii) Emblema este responsabilă de plata impozitelor aferente câștigurilor din premii, dacă este cazul.

Asadar, premiile sunt acordate de Organizator, prin intermediul DM iar DM acționează în calitate de prestator, în numele și pe seama Organizatorului.

Orice reclamații, pretenții, cereri:

- (i) cu privire la Campanie, revin Beneficiarului;
- (ii) cu privire la predarea efectivă a premiilor, revin partenerului promoțional

(iii) cu privire la plata impozitelor în cadrul Campaniei revine Emblema.

- 1.4. Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Recomandăm citirea cu atenție a întregului Regulament înainte de bifarea acceptării.

#### Articolul 2 – Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, la nivel național, doar în magazinele DM (denumite în continuare „**Locatii participante**”), în perioada **06.08.2026 – 26.08.2026**, („**Perioada Campaniei**”), conform etapelor descrise în prezentul **Regulament**. Premiile campaniei se ridică din locatiile magazinelor DM (denumite în continuare „**Locatii de desfasurare a campaniei**”).

#### Articolul 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, online, pe website-ul <https://regulamentepromotii.ro/>.
- 3.2. Campania va fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Materialele publicitare și/sau cu rol informativ reflectă, în mod rezonabil, prevederile prezentului Regulament. Participanții înțeleg faptul că materialele publicitare și/sau cu rol informativ, în mod inerent, nu prezintă același grad de informație precum prezentul Regulament. Ca atare, informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și se vor completa în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz de discrepanță între orice informații prevăzute în materialele publicitare și/sau cu rol informativ și prezentul Regulament prevalează prevederile prezentului Regulament.

#### Articolul 4 - Dreptul de participare

- 4.1. Pot participa la Campanie numai persoanele fizice cetățeni români sau rezidenți cu domiciliul sau reședința în România și care au împlinit vârsta de 18 de ani („**Participanții**”). Fiecare Participant poate participa la Campanie de câte ori dorește, pe baza unui document fiscal unic (factură / bon).
- 4.2. Nu pot participa la această Campanie:
- (i) Prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorilor sau ai grupului de societăți din care fac parte Organizatorii, precum și ai prestatorilor de servicii sau consultanților care au acordat suport sau au prestat servicii în legătură cu Campania;
  - (ii) Membrii familiilor prepușilor menționați mai sus (constând din copii, părinți, frați/surori, soț/soție și orice rude și afini până la gradul al patrulea);
  - (iii) Persoanele lipsite de capacitate de exercițiu.
- 4.3. Participarea în cadrul Campaniei trebuie să fie guvernată de buna credință și corectitudine. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea unui premiu, altfel decât prin participarea la Campanie conform prezentului Regulament, Organizatorii au dreptul de a retrage premiul câștigat și de a recupera întregul prejudiciu direct sau indirect, previzibil sau imprevizibil cauzat prin fraudarea Campaniei. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorii nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.
- 4.4. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate criteriile și obligațiile instituite în sarcina sa de prezentul Regulament.



## Articolul 5 – Eligibilitatea Participanților și premiile Campaniei

5.1. Campania va fi adresată Participanților care, în Perioada Campaniei, achiziționează oricare **produse o.b în valoare de minimum 25 RON**, pe un singur document fiscal, doar din magazinele fizice **DM** de pe teritoriul României care comercializează produse **o.b** . În contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă înscrisul justificativ, atât juridic cât și fiscal, al achiziției (bon fiscal, chitanță fiscală/factură fiscală în regim special care circulă fără chitanță la încasare emisă exclusiv pe numele unei persoane fizice) emis de o societate din România (comerciant), la data efectuării achiziției, prin care Participantul poate face dovada achiziționării, în calitate de persoană fizică (consumator), a oricare **produse o.b în valoare de minim 25 RON**. Documentul fiscal trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat Campania. Pentru îndeplinirea criteriilor de validare, este obligatoriu ca documentul fiscal să conțină produse participante **o.b** și /sau codurile EAN, pe un singur bon fiscal. Nu vor fi luate în considerare documentele fiscale care nu justifică achiziția oricarui produs participant **o.b** la Campanie.

5.2. Participanții sunt obligați să păstreze în original documentul fiscal pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor, în caz de câștig.

5.3. Pe lângă produsele **o.b** participante în campanie este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

5.4 Nu se acordă contravaloarea în bani a premiului oferit în cadrul acestei Campanii sau schimbarea produselor oferite drept premii.

5.5. În cadrul Campaniei se vor acorda premii („Premiile”) în valoare totală estimată de 93.254,40 RON (inclusiv TVA), astfel:

- (i) Voucher 5togo - 1056 bucăți, fiecare în valoare de 12,10 RON cu TVA;
- (ii) Balsam de buze Neutrogena – 1992 bucăți, fiecare în valoare de 18,45 RON cu TVA.
- (iii) Crema de mâini Neutrogena – 1992 bucăți, fiecare în valoare de 21,95 RON cu TVA.

Voucherul 5togo are o valabilitate până la data de 01.09.2026 inclusiv.

Premiile nu pot fi preschimbate în bani sau alte beneficii echivalente.

Cantitățile totale de premii au fost împărțite în mod egal pe cele 96 de locații participante.

| Natura premiului                     | Cantitate totala | Valoare unitara<br>(RON cu TVA<br>inclus) | Valoare totala<br>estimativa<br>(RON cu tva inclus) |
|--------------------------------------|------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Voucher 5togo                        | 1056             | 12,10                                     | 12.777,60                                           |
| Balsam de buze<br>Neutrogena         | 1992             | 18,45                                     | 36.752,40                                           |
| <b>Crema de mâini<br/>Neutrogena</b> | 1992             | 21,95                                     | 43.724,40                                           |
| <b>TOTAL</b>                         |                  |                                           | 93.254,40                                           |

## Articolul 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

- 6.1. Pentru a putea participa la prezenta Campanie, participantii trebuie să achiziționeze **oricare dintre produsele o.b în valoare de minimum 25 RON** din rețeaua magazinelor DM participante, (articolul 6.4), și să extragă din mystery box un cadou: Voucher 5togo în valoare unitară de 12,10 RON/ balsam de buze Neutrogena/ cremă de mâini Neutrogena.
- 6.2. Mecanismul promotional se aplică doar pentru achiziția produselor din gama **o.b**, conform tabelului prezentat mai jos:

| PRODUS                                            | EAN           |
|---------------------------------------------------|---------------|
| o.b. Procomfort tamponane super plus, 16 buc      | 3574660607321 |
| o.b.Tamponane organic normal, 16 buc              | 3574661629582 |
| o.b.Procomfort tamponane super, 32 buc            | 3574661485201 |
| o.b.Tamponane extra protect super comfort, 16 buc | 3574661626079 |
| o.b. Tamponane extra protect super, 16 buc        | 3574661626062 |
| o.b.Procomfort tamponane mini, 16 buc             | 3574660244205 |
| o.b.Procomfort tamponane normal, 32 buc           | 3574661485218 |
| o.b. Procomfort tamponane normal, 16 buc          | 3574660234381 |
| o.b. Tamponane organic mini, 16 buc               | 3574661732565 |
| o.b. Procomfort tamponane normal, 8 buc           | 3574660234442 |
| o.b. Procomfort tamponane super, 8 buc            | 3574660234565 |
| o.b. Tamponane organic super, 16 buc              | 3574661618104 |
| o.b.Tamponane extra protect normal, 16 buc        | 3574661626055 |
| o.b. Procomfort tamponane mini, 8 buc             | 3574660241457 |
| o.b. Tamponane normal, 16 buc                     | 3574661484396 |



## 6.4. Locatiile de desfasurare a campaniei:

| Markt                          | Localitate       | Judet           | Adresa                                     |
|--------------------------------|------------------|-----------------|--------------------------------------------|
| Lugoj 1 Mocioni                | Lugoj            | Timis           | Strada Alexandru Mocioni nr. 5             |
| Sibiu 2 Shopping City*         | Selimbar         | Sibiu           | Shopping City Sibiu nr. DN1 KM 306         |
| Timișoara 3 Circumvalațiunii   | Timisoara        | Timis           | Strada Circumvalatiunii nr. _____          |
| Brașov 2 Strip Mall*           | Brasov           | Brasov          | Strada Calea Bucuresti nr. 107             |
| Craiova Casa Alba              | Craiova          | Dolj            | Strada Theodor Aman nr. 1                  |
| București 9 Obregia            | Bucuresti        | Bucuresti       | Obregia Alexandru (Bulevard) nr. 19A       |
| București 11 Bucur Obor        | Bucuresti        | Bucuresti       | Mihai Bravu (sosea) nr. 62A                |
| Cluj 4 Polus**                 | Floresti         | Cluj            | Strada Avram Iancu nr. 492-500             |
| Sighișoara*                    | Sighisoara       | Mures           | Strada Mihai Viteazul nr. 38               |
| Bucuresti Vulcan Mall          | Bucuresti        | Bucuresti       | Sebastian Mihail, scriitor (Strada) nr. 88 |
| București Electroaparataj      | Bucuresti        | Bucuresti       | Pierre de Coubertin (Bulevard) nr. _____   |
| Alexandria                     | Alexandria       | Teleorman       | Strada Libertatii nr. 185                  |
| Bistrita Retail Park           | Bistrita         | Bistrita-Nasaud | Calea Moldovei nr. 40A                     |
| Iasi Felicia                   | Iasi             | Iasi            | Strada Bucium nr. 36                       |
| Craiova Auchan Craiovița       | Craiova          | Dolj            | Calea Severinului nr. 61                   |
| Iasi Iulius Mall               | Iasi             | Iasi            | Bulevardul Tudor Vladimirescu nr. 32       |
| Suceava Iulius Mall            | Suceava          | Suceava         | Calea Unirii nr. 22                        |
| Cluj Mărăști                   | Cluj-Napoca      | Cluj            | Strada Fabricii nr. 130/7                  |
| Campina Intercora Kaufland     | Campina          | Prahova         | Bulevardul Nicolae Balcescu nr. 46         |
| Piatra Neamț Shopping City     | Piatra-Neamt     | Neamt           | Bulevardul Decebal nr. 79                  |
| Botoșani Centru                | Botosani         | Botosani        | Aleea Grivita nr. 7                        |
| DN1 Value Centre               | Balotesti        | Ilfov           | Soseaua Bucuresti-Ploiesti km _____        |
| Bucur Bucuresti                | Bucuresti        | Bucuresti       | Timisoara (Bulevard) nr. 56                |
| Oradea Lotus 2                 | Oradea           | Bihor           | Strada Stefan Octavian Iosif nr. 7         |
| Bacau Hotel Decabal            | Bacau            | Bacau           | Strada Ionita Sandu Sturza nr. 2           |
| Bucuresti Colosseum Mall       | Bucuresti        | Bucuresti       | Chitilei (sosea) nr. 284                   |
| Bucuresti Timpuri Noi          | Bucuresti        | Bucuresti       | Vacaresti (Cale) nr. 214                   |
| Targu Mures Nepi               | Targu Mures      | Mures           | Bulevardul Decembrie nr. 242               |
| Roman Value Center             | Roman            | Neamt           | Strada Mihai Viteazul nr. 3                |
| Popesti Leordeni               | Popesti-Leordeni | Ilfov           | Strada Amurgului nr. 34                    |
| Oradea Nest                    | Oradea           | Bihor           | Calea Borsului nr. 2C                      |
| București Dacia                | Bucuresti        | Bucuresti       | Dacia (Bulevard) nr. 169                   |
| Targoviste                     | Targoviste       | Dambovita       | Bulevardul Regele Carol I nr. 51           |
| Timisoara Electrotimis         | Timisoara        | Timis           | Calea Buziasului nr. 11                    |
| Sibiu Festival Shopping Center | Sibiu            | Sibiu           | Strada Lector nr. 1-3A                     |
| Iasi Niciman                   | Iasi             | Iasi            | Strada Niciman nr. 2                       |
| București, M Park Titan        | Bucuresti        | Bucuresti       | Ilioara (Strada) nr. 54                    |
| Sibiu                          | Sibiu            | Sibiu           | Strada Nicolae Balcescu nr. 1              |
| Sf Gheorghe                    | Sfantu Gheorghe  | Covasna         | Strada Lunca Oltului nr. 31-35             |
| Iasi Copou                     | Iasi             | Iasi            | Bulevardul Carol I nr. 4                   |

|                                     |                       |           |                                                 |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------|-------------------------------------------------|
| Cluj floresti                       | Floresti              | Cluj      | Strada Eroilor nr. 25                           |
| Baia Mare                           | Baia Mare             | Maramures | Bulevardul Unirii nr. 21                        |
| Timisoara II Brad                   | Timisoara             | Timis     | Strada Ion Ionescu de la Brad nr. 15            |
| Zalău Value Centre                  | Zalau                 | Salaj     | Bld. Mihai Viteazul nr. 58B                     |
| Ploiești Value Centre               | Ploiesti              | Prahova   | Piata Decembrie nr. 1                           |
| Alba Iulia                          | Alba Iulia            | Alba      | Strada Alexandru Ioan Cuza nr. 2                |
| Piatra Neamț Terra Park             | Piatra-Neamt          | Neamt     | Piata Petrodava nr. 5                           |
| Timisoara Bujorilor                 | Timisoara             | Timis     | Strada Bujorilor nr. 160                        |
| Mosnita Fun Park                    | Mosnita Noua          | Timis     | Magdalena nr. 11                                |
| Sovata Joy                          | Sovata                | Mures     | Primaverii nr. 58G                              |
| Dej                                 | Dej                   | Cluj      | Valcele nr. 2A - 2B                             |
| Sibiu Prima Shopping                | Sibiu                 | Sibiu     | Calea Surii Mari nr. 39 B                       |
| Pitesti Arges Mall                  | Pitesti               | Arges     | Strada Tudor Vladimirescu nr. 37                |
| Iasi Miroslava                      | Miroslava             | Iasi      | Strada Constantin Langa nr. 91B                 |
| Timisoara Shopping City             | Timisoara             | Timis     | Calea Sagului nr. 100                           |
| Botosani Stop Shop                  | Botosani              | Botosani  | Bulevardul Mihai Eminescu nr. 4                 |
| Bucuresti Esplanada                 | Bucuresti             | Bucuresti | Vergului (sosea) nr. 20                         |
| Constanta Tom Mall                  | Constanta             | Constanta | Bulevardul Tomis nr. 391, DN2A                  |
| Mioveni Retail Park                 | Mioveni               | Arges     | Strada Ion C. Bratianu nr. 10B                  |
| Ramnicu Valcea                      | Ramnicu Valcea        | Valcea    | Bulevardul Dem Radulescu nr. _____              |
| Bucuresti Militari                  | Bucuresti             | Bucuresti | Maniu Iuliu (Bulevard) nr. 546-560              |
| Bucuresti Vitan Mall                | Bucuresti             | Bucuresti | Vitan (Cale) nr. 55-59                          |
| Campulung CUB Shopping              | Campulung             | Arges     | Bulevardul I.C. Bratianu nr. 6                  |
| Oradea Shopping City                | Oradea                | Bihor     | Calea Aradului nr. 87                           |
| Ramnicu Sarat                       | Ramnicu Sarat         | Buzau     | Constantin Brancoveanu nr. 46 A                 |
| Oradea Crisul Shopping              | Oradea                | Bihor     | Strada Republicii nr. 30                        |
| Crevedia Retail Park                | Manastirea (Crevedia) | Dambovita | Soseaua Bucuresti - Targoviste nr. 232          |
| Arad FunShop Park Vladimirescu      | Vladimirescu          | Arad      | Strada Cetatii nr. 4                            |
| Ploiesti FunShop Park               | Ploiesti              | Prahova   | Strada Gageni nr. 92                            |
| Bradul Retail Park                  | Geamana               | Arges     | Centrul Comercial Pitesti Retail Park nr. DN65B |
| Bucuresti Plaza Mall                | Bucuresti             | Bucuresti | Timisoara (Bulevard) nr. 26                     |
| Iasi Moldova Mall                   | Iasi                  | Iasi      | Soseaua Pacurari nr. 121                        |
| Iasi Bucium                         | Iasi                  | Iasi      | Soseaua Bucium nr. 34 E                         |
| Voluntari Lemon                     | Voluntari             | Ilfov     | Popasului nr. 110                               |
| Braila Retail Park                  | Braila                | Braila    | General Gheorghe Avramescu nr. 10               |
| Cluj-Napoca, Iulius Mall (EKZ City) | Cluj-Napoca           | Cluj      | strada Alexandru Vaida Voevod nr. 53B           |
| Timisoara Iulius Mall               | Timisoara             | Timis     | Piata Consiliul Europei nr. 2                   |
| Constanta Brick                     | Constanta             | Constanta | Ion Roata nr. 3                                 |
| Cluj-Napoca-                        | Cluj-Napoca           | Cluj      | Republicii nr. 109                              |
| Brasov Coresi                       | Brasov                | Brasov    | Zaharia Stancu nr. 1                            |
| Bragadiru Cristal Center            | Bragadiru             | Ilfov     | Sos. Alexandriei nr. 116-118                    |
| Tunari, (Convenience)               | Tunari                | Ilfov     | Decembrie nr. 196                               |
| Medgidia Retail Park, (FMZ)         | Medgidia              | CONSTANTA | Strada Independentei nr. 12                     |
| Curtea de Argeș Retail Park         | Curtea de Arges       | Arges     | Albesti nr. 30M                                 |



|                                                   |                   |           |                                   |
|---------------------------------------------------|-------------------|-----------|-----------------------------------|
| Satu Mare Somesul                                 | Satu Mare         | Satu Mare | Strada Corneliu Coposu nr. 14     |
| Orastie, M Park FMZ                               | Orastie           | Hunedoara | Bulevardul Armatei nr. 34         |
| Odorheiu Secuiesc Riverside Retail Park (FMZ) mag | Odorheiu Secuiesc | Harghita  | Strada Bethlen Gabor nr. 43       |
| București Mihai Bravu                             | Bucuresti         | Bucuresti | Mihai Bravu (sosea) nr. 319       |
| Brăila Promenada Mall                             | Braila            | Braila    | Strada Grivitei nr. 236           |
| Iasi Palas Mall                                   | Iasi              | Iasi      | Strada Palas nr. 7A               |
| Timisoara ISHO                                    | Timisoara         | Timis     | Bulevardul Take Ionescu nr. 50-52 |
| Bacau Aurora Retail Park                          | Bacau             | Bacau     | Strada Stefan cel Mare nr. 28     |
| Brasov Bartolomeu Retail Park                     | Brasov            | Brasov    | Strada Zaharia Stancu nr. 1       |
| Aiud, Retail Park                                 | Aiud              | Alba      | Strada Transilvaniei nr. 156 B    |
| Sighetu Marmatiei, M Park Sighet                  | Sighetu Marmatiei | Maramures | Avram Iancu (Strada) nr. 64       |
| Cluj Auchan Iris                                  | Cluj-Napoca       | Cluj      | Strada Oasului nr. 86-90          |

6.5. Participantii in cadrul campaniei sunt definiti ca fiind persoanele fizice, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care participa Campanie conform conditiilor descrise in prezentul Regulament.

6.6. Mecanism: pentru a participa la Campanie, clientii locatiilor participante trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel „Participant”:

Sa viziteze una dintre locatiile participante si sa achizitioneze produse participante în valoare de minimum 25 RON pe un bon fiscal, iar ulterior sa extraga din mystery box un cadou: fie voucher Stogo in valoare de 12,10 RON, fie un balsam de buze Neutrogena, fie o cremă de mâini Neutrogena. Extragerea din mystery box se va realiza imediat după achiziție;

6.7. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.8. Participantul nu este limitat la o singura participare.

6.9. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6.10. Premiile campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil pe campanie.

## Articolul 7 – Desemnarea, validarea și invalidarea câștigătorilor

7.1. In locatiile de desfasurare, personalul de la casa de marcat va solicita si va verifica bonul fiscal, in vederea validarii acestuia. Dupa validarea bonului fiscal, participantul va castiga, pe loc, prin extragere din mystery box un cadou: fie un voucher Stogo, fie un balsam de buze Neutrogena, fie o cremă de mâini Neutrogena în limita stocului disponibil.

7.2. Nu se va acorda valoarea premiilor in bani.

7.3. Nu se pot revendica premii cu bonuri fiscale deteriorate sau pentru care informatia nu este lizibila.

7.4. Nu se pot revendica mai multe premii in baza aceluiasi bon fiscal.

7.5. Perioada de revendicare a premiilor inceteaza la data de 26.08.2026.

## **Art. 8. TAXE SI IMPOZITE**

8.1 Organizatorul este responsabil de premiile cu o valoare mai mare de 600 lei si se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. Premiile acordate in cadrul campaniei au o valoare individuală sub plafonul neimpozabil prevăzut de Codul Fiscal, nefiind supuse impozitării.

8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei. Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

## **Art. 9. Prelucrarea datelor personale**

9.1. În cadrul Campaniei promoționale „o.b – Surpriza din Mystery Box”, Organizatorii nu colectează și nu prelucrează date cu caracter personal în scopuri de marketing sau pentru crearea unor baze de date cu participanți.

9.2. Bonurile fiscale prezentate de participanți nu sunt copiate, scanate, fotografiate și nu sunt păstrate de către Organizatori sau de către partenerii implicați în desfășurarea Campaniei.

9.3. În cadrul Campaniei nu se colectează, nu se stochează și nu se prelucrează date precum: nume, prenume, adresă, număr de telefon, adresă de e-mail, CNP, copie a actului de identitate sau orice alte date cu caracter personal ale participanților.

9.4. Campania nu presupune activități de marketing direct, transmiterea de comunicări comerciale ulterioare și nu implică crearea unor baze de date cu participanți sau câștigători.

9.5. În măsura în care, în mod limitat, pot fi prelucrate date cu caracter personal (ex. semnătura pe procesul-verbal de predare–primire premiu), această prelucrare este una minimă și se realizează exclusiv în scopul evidenței premiilor acordate și prevenirii fraudelor, în baza interesului legitim al Organizatorilor.

9.6. Operațiunile descrise în prezentul Regulament, precum verificarea vizuală și marcarea documentelor fiscale, nu implică, în mod obișnuit, prelucrarea de date cu caracter personal. În situația în care documentul fiscal conține date cu caracter personal, acestea nu sunt colectate, copiate sau stocate de Organizatori sau partenerii implicați.

9.7. Procesul-verbal va avea exclusiv rol probator și va conține doar semnătura Participantului, fără colectarea altor date cu caracter personal.

## **Art 10. Limitarea raspunderii**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Cumparaturile care nu pot fi justificate prin bon fiscal in perioada promotiei si in magazinele participante la promotie (conform art. 2);
- Pierderea bonului / facturii fiscale;





Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale sau conținutului acestora; situațiile în care mai multe persoane revendică aceeași factură fiscală, conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a prezentat primul respectiva factură fiscală și poate face dovada achiziționării produsului prin prezentarea în original a facturii fiscale;

Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul / factura fiscală ;

- Lipsa din stocul magazinelor participante a produselor participante la campanie;
- Epuizarea stocurilor premiilor garantate înainte de terminarea programului zilnic de activare care va atrage după sine suspendarea activității;
- Calitatea serviciilor prestate de către prestatorul de servicii Agenție;
- Orice erori de imprimare a taloanelor de informare a campaniei;
- Expedierea copiilor bonurilor fiscale în baza caruia a fost alocat un premiu la altă modalitate decât cea comunicată de Organizator;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promoție;
- Organizatorul are dreptul de a invalida documentele care conțin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare din prezentul regulament

### **Art 11. Forta Majora**

Pentru scopul acestui Regulament forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

### **Art 12. Litigii**

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

### **Art 13. Alte Clauze**

13.1. Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

13.2. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

13.3. Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, iar premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.



**13.4.** Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoţionale.

**13.5.** Regulamentul oficial al Promoţiei este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit la standul promotional situat după casele de marcat, la cerere la biroul de Relaţii cu clienţii din magazinele participante la Promoţie.

**13.6.** Prin participarea la această promoţie, participanţii sunt de acord să se conformeze şi să respecte prevederile acestui Regulament.

**13.7.** Participanţii care nu îndeplinesc condiţiile stipulate la secţiunea 6 nu vor putea intra în posesia premiilor promoţiei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor art. 52 alin 1 din Ordonanţa de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă, republicată în Monitorul Oficial nr.63 din 31.08.2007.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial şi 2 exemplare au fost eliberate părţii.

**EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL**